



GAUDILE ©
CENTRO DE INNOVACIÓN

**PROPUESTA DE TRABAJO:
CURSO DE MANEJO DE REDES**

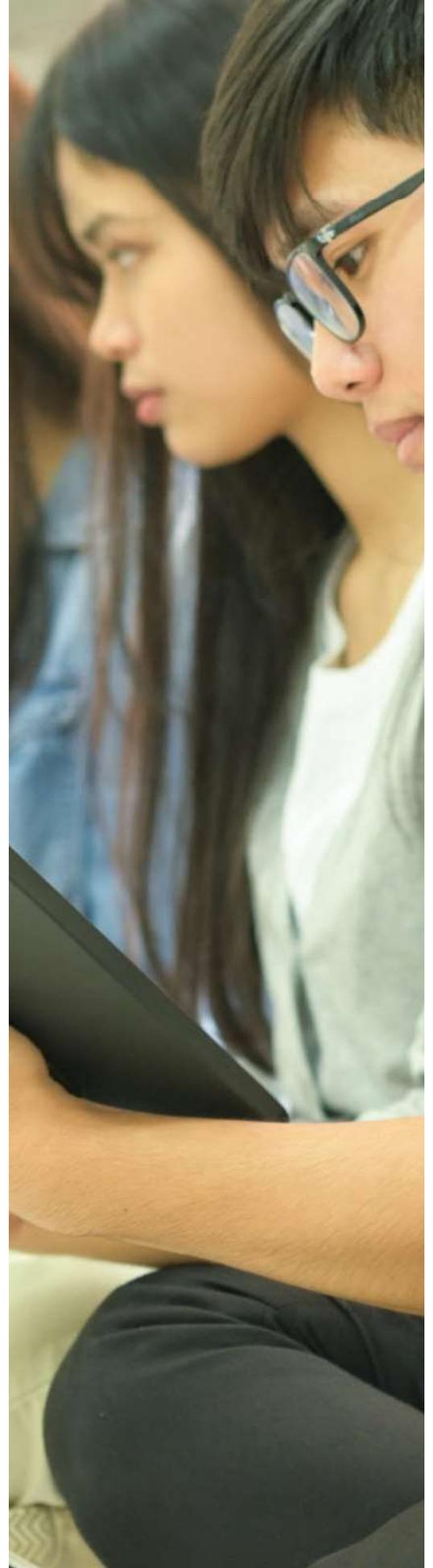
CURSO DE MANEJO DE REDES SOCIALES

1. INTRODUCCIÓN

En el mundo digital actual, las redes sociales se han convertido en una herramienta clave para la comunicación y el marketing. Sin embargo, muchas personas que gestionan redes sociales lo hacen de manera autodidacta, sin aprovechar todo el potencial que estas plataformas ofrecen. Este está diseñado para aquellos que desean mejorar sus habilidades de manera profesional. A través de herramientas sencillas y accesibles, los participantes aprenderán a optimizar su presencia en redes sociales, crear contenido visual atractivo y utilizar la tecnología para mejorar la eficiencia y el impacto de sus publicaciones. Este curso es la puerta de entrada a un manejo más efectivo y profesional de las redes sociales.

2. OBJETIVOS

- Proveer un enfoque básico pero profesional en el manejo de redes sociales.
- Enseñar a utilizar herramientas accesibles para la creación de contenido visual.
- Optimizar la gestión de redes sociales, a través del uso de dispositivos móviles y aplicaciones de inteligencia artificial.



CONTENIDO DEL CURSO

1 Encuentro 1: Introducción (2 horas)

Contenido:

- Historia y Evolución de las Redes Sociales.
- Principales Plataformas de Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y TikTok.
- Configuración y Optimización de Perfiles. Creación y elementos claves.

Actividades Prácticas:

- Configuración o revisión de un perfil de red social. Evaluación y discusión sobre perfiles.

2 Encuentro 2: Creación y Gestión de Contenido Visual (2 horas)

Contenido:

- Fundamentos de Diseño Gráfico. Colores, tipografía, composición visual.
- Coherencia visual y su importancia en las redes sociales.
- Herramientas Prácticas para el Diseño de Contenido: Canva, Adobe Photoshop, Illustrator.
- Creación de Plantillas y Estilos Visuales con coherencia visual.

Actividades Prácticas:

- Diseño de una publicación visual utilizando Canva. Creación de plantilla.

3 Encuentro 3: Marketing Digital y Publicidad en Redes (2 horas)

Contenido:

- Marketing Digital en Redes Sociales. Conceptos básicos. Estrategias para generar valor.
- Publicidad en Redes Sociales. Campañas publicitarias. Definición de público objetivo y segmentación.
- Análisis de Métricas y Optimización de Campañas. Medición de rendimiento. Ajuste de estrategias. Uso de herramientas para optimización continua.

Actividades Prácticas Prácticas:

- Creación de una campaña publicitaria básica en una plataforma de redes sociales.
- Análisis de métricas de una campaña real o simulada.

CONTENIDO DEL CURSO

4 Encuentro 4: Automatización y Gestión Eficiente (2 horas)

Contenido:

- Herramientas de Automatización: Introducción a Hootsuite, Buffer y Sprout Social.
- Optimización del Proceso de Gestión. Estrategias de planificación. Creación de calendarios de publicaciones.
- Herramientas de Inteligencia Artificial para generación, análisis y automatización de contenido.

Actividades Prácticas:

- Creación de un calendario de publicaciones automatizado.
- Uso de IA para analizar el rendimiento de una publicación y generar recomendaciones.

5 Encuentro 5: Clase Práctica Presencial (2 horas)

Contenido:

- Aplicación de Estrategias de Redes Sociales. Desarrollo de una estrategia de redes sociales para una marca o proyecto personal. Definición de objetivos, públicos, y tipos de contenido a utilizar.
- Desarrollo de Contenido y Campañas en Tiempo Real. Creación de publicaciones gráficas y audiovisuales. Simulación de una campaña publicitaria y programación de publicaciones.

Actividades Prácticas:

- Trabajo en grupos o individual en la creación de una campaña de redes sociales.
- Evaluación de las estrategias y contenido creado en clase.

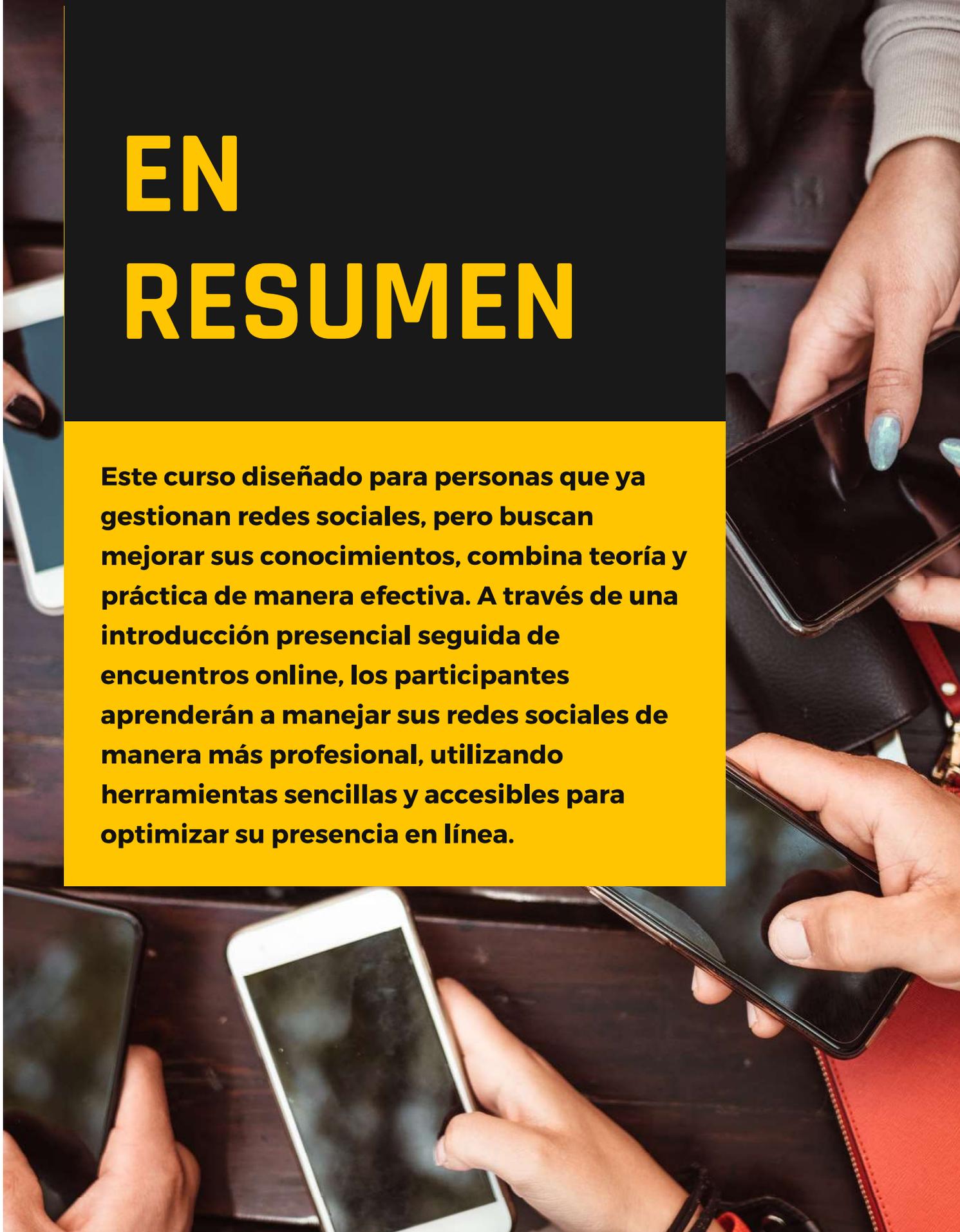
Presentación de Proyectos

Descripción de la Actividad:

Cada participante (o grupo) deberá realizar una presentación de su proyecto de redes sociales, que incluirá la estrategia de contenido, el branding visual, la campaña publicitaria y las herramientas de automatización utilizadas. Durante la presentación, deberán explicar las decisiones clave que tomaron, los resultados esperados y cómo implementarán la estrategia en el futuro.

EN RESUMEN

Este curso diseñado para personas que ya gestionan redes sociales, pero buscan mejorar sus conocimientos, combina teoría y práctica de manera efectiva. A través de una introducción presencial seguida de encuentros online, los participantes aprenderán a manejar sus redes sociales de manera más profesional, utilizando herramientas sencillas y accesibles para optimizar su presencia en línea.



GAUDILEO

CENTRO DE INNOVACIÓN

¡MUCHAS GRACIAS!

A SU DISPOSICIÓN

CONTACTO:



gaudileo.com



Necochea 267 - S.S. de Jujuy



(388) 4416626 / (388) 6860100



<https://www.instagram.com/centrogaudileo/>



<https://www.facebook.com/Gaudileo-105156388774248/>



info@gaudileo.com